

Čiňania zisťujú, kde tlačí U. S. Steel Košice topánka

AUDIT | V železiarni podľa informácií HN prebieha takzvaný due diligence. Zisťuje sa ním stav firmy.

Marék Nemeč @hn
marek.nemec@mefaslovakia.sk

Košice – Oceliarska korporácia United States Steel Corporation z Pittsburghu dostáva ponuky na predaj svojho kľúčového podniku v Európe. Firma to v útorok pripustila v informatívnej správe pre akcionárov a investorov. Američania podľa informácií HN exkluzívne rokujú s čínskym oceliarskym gigantom He Steel Group. Za východoslovenské železiarne U. S. Steel Košice vraj ponúkajú asi 1,4 miliardy eur. Zároveň druhá najväčšia oceliareň sveta po podpise memoranda o porozumení štartuje v Košiciach takzvaný due diligence. Zo zistení HN vyplýva, že obdoba hlbokého auditu prebehne v oceliarskej fabrike počas februára. „Kupujúci si danú spoločnosť preveruje po finančnej, právnej i technickej stránke. Zaujímajú ho najmä hrozby a riziká, napríklad prebiehajúce právne spory či regulácie v danom odvetvi biznisu. Snaží sa nájsť rizikové body a odhadit slabé stránky, aby sa následne mohol rozhodnúť, či do kúpy ide alebo nie“, vysvetľuje pre HN Tomáš Demo, partner poradenskej spoločnosti Carpathian Advisory Group.

Veľké predaje totiž prebiehajú tak, že konkrétne ponuky sa predkladajú až po prebehnutí due diligence. „Zmyslom due diligence je nájsť chyby, riziká a problémy v oblasti. Jednoducho povedané, kde podnik tlačí topánka a čo z toho vyplýva pre nového majiteľa. Platí, že čím viac slabých miest sa identifikuje, tým je ponúkaná suma nižšia,“ vraví vedúca advokátka slovenskej pobočky Glatzova & Co. Veronika Pázmanýová.

Odhaliť obchodné tajomstvá

Pod drobnohľad sa tak dostávajú všetky kľúčové oblasti podnikania firmy – obchodné zmluvy, akcionárska štruktúra a jej korpórna história, zmluvy s dodávateľmi a odberateľmi spoločne s možnosťami ich vývoedi, financovanie podniku a z neho vyplývajúce prevzaté úverového



V U. S. Steel Košice prebehol due diligence už niekoľkokrát v minulosti.



zatáženia, potrebné povolenia na podnikanie či environmentalna stránka biznisu oceliarni. Due diligence pritom v U. S. Steel Košice prebehol už niekoľkokrát v minulosti. Viedy podľa informácií HN z možného obchodu zišlo pre aktuálnu potrebu investícií do ekologickej výroby v minimálnej výške asi 400 miliónov eur. Viani si postupne podľa denníka Korzár prišli fabriku obzrieť zástupcovia spoločnosti Moravia Steel. He Steel a Metallinvest.

Aj po udelení exkluzivity memorandom pre jedného z viacerých záujemcov však môže prebiehať dodatočný či čiastkový due diligence. „V rámci neho si kúpec od predávajúceho vyznáda ďalšie dokumenty. Memorandum zahŕňa základné podmienky transakcie a jej časový harmonogram. Neznamená to, že obchod naozaj prebehne,“ konštatuje Tomáš Demo, ktorý v minulosti asistoval pri predaji podielu talianskeho Enelu v Slovenských elektrárnach do rúk českého energie-

Zmyslom due diligence je nájsť chyby, riziká a problémové oblasti.

Veronika Pázmanýová,
vedúca advokátka slovenskej pobočky Glatzova & Co.

tického holdingu EPH. V prípade košickej U. S. Steel mohli Čiňania čakať na účtovné závierky a hospodárske výsledky za rok 2016. V hre je aj možné ukončenie niektorého zo súdnych sporov, ktoré fabrika vedie. V jednom medializovanom figuruje železiareň nepriamo. Vyše dvaďsať rokov sa po slovenských súdoch táhá spor medzi obcou Sokolany a mestom Košice o tom, do katarista ktorej zo samospráv patrí pozemky pod oceliarňou. Jeho víťazovi totiž patria podielové dane za nehnuteľnosti od košickej U. S. Steel.

Podľa výpočtov by za rok 2017 do rozpočtu Košic oceliarne zaplatili asi 1,6 milióna eur, v prípade lacnejších sadzieb Sokolany by to bolo približne 700-tisíc eur. Viani v novembri košická radnica podala proti verdiktu Najvyššieho súdu ústavnú sťažnosť. Najvyšší súd totiž rozhodol v prospech obce Sokolany.

Dôležitou súčasťou oceliarskeho kolosu U. S. Steel Košice je per-

SNÍMKY: TASR/F. VÁN

sonálna stránka. Fabrika aktuálne zamestnáva aj zásluhou minuloročného prepustenia menej ako 10-tisíc ľudí.

Pod lupou i zamestnanci

V roku 2000, keď oceliareň prebrali Američania, v nej pracovalo až 17-tisíc ľudí. „Nadobúdateľia zaujímajú, aké únie zamestnancov vo firme existujú, ich kolektívne zmluvy, veková štruktúra zamestnancov, zmluvy predstaviteľov a vrcholového manažmentu, možnosti ich ukončenia, ako aj ďalšie záležitosti,“ špecifikuje Pázmanýová. Súčasťou due diligence sú aj dohody o mŕkanihovor-

ti, keďže predávajúci poskytuje o sebe záujemcom citlivé informácie a obchodné tajomstvá. Due diligence preto býva vždy nevyhnutnou súčasťou akýchkoľvek dohôd. V prípade dohody a súhlasy zainteresovaných sa podpisuje kúpna zmluva. V rámci nej beží takzvané medzioddobie, počas ktorého sa predávajúci zaviazuje, že odstráni niektoré nedostatky zistené v procese due diligence.

V SKRATKE

Daimler oznámil rast zisku



Berlin – Nemecká automobilka Daimler oznámila za štvrtý štvrtrok rast prevádzkového zisku takmer o päťnu, napriek tomu zaostala za odhadmi analytikov. Výsledky ovplyvnil najmä spotreba v USA a Číne a pretrvávajúci slabý doprý po nakladných autách. Spoločnosť uviedla, že zisk pred úroknami a odpismi (EBIT) dosiahol za štvrtý štvrtrok 3,46 miliardy eur. To je o 19 percent viac než v rovnakom období predchádzajúceho roka. (TASR)

Shell zarobil menej

Haag – Ropný koncern Royal Dutch Shell oznámil za minulý rok pokles zisku takmer o desiatinu, keď celoročný výsledok do veľkej miery ovplyvnili náklady spojené s kúpou firmy BG Group a zároveň horšie než predpokladané výsledky vo



všetkých troch hlavných divíziách spoločnosti. Britsko-holandská spoločnosť oznámila, že zisk za rok 2016 dosiahol 3,5 miliardy dolárov oproti 3,8 miliardy dolárov v roku 2015. To znamená pokles o osem percent. (TASR)

ČEZ Slovensko mal rekordné výsledky

Bratislava – Spoločnosť ČEZ Slovensko, alternatívny dodávateľ elektriny a zemného plynu, zaznamenala svoj najúspešnejší rok pôsobenia na trhu, a to z hľadiska veľkosti zákazníckej základne aj výsledkov. Firme narástol počet zákazníkov, dodaný objem aj dosiahnutá výška hrubej marže z dodávky komodít. (TASR)

TECHNOLÓGIE

Samsung reaguje na Trumpovu kritiku

Soul – Juhočínská spoločnosť Samsung Electronics by mohla postaviť v Spojených štátoch závod na výrobu domácich spotrebičov. Samsung je tak ďalšou zo známych svetových značiek, ktorá zvažuje, že odpovie na kritiku dovozu nového amerického prezidenta Donalda Trumpa. O podobnostiach ako výška investície a umiestnenie nového závodu firma zatiaľ nerozhodla. Samsung vo svojom vyhlásení uviedol, že stále hodnotí potreby nových investícií v USA, ale svoje plány zatiaľ nebude komentovať.

začalo sľubovať, že budú v USA viac investovať.

Samsung už v novembri, ešte pred Trumpovým zvolením, oznámil, že plánuje do konca júna investovať do závodu na čípy v Texase viac než jednu miliaru dolárov.

Bez kritiky

Juhočínskej firme zatiaľ neboli predmetom kritiky kvôli dovozu, niektoré z nich sa však už pustili do predběžných krokov, aby odvrátili prípadnú kritiku. Automobilka Hyundai Motor minulý mesiac uviedla, že plánuje zvýšiť investície v USA v nasledujúcich piatich rokoch o 50 per-

PRÍEMYSEL

JAC Motors sa dohodli s Mexikom. Budú u nich montovať autá štátnej firmy

Mexico City – V strednom Mexiku sa budú montovať autá pre čínsku štátnu automobilku JAC Motors. V stredu to oznámil guvernér štátu Hidalgo Omar Fayad. Výrobu v Mexiku zabezpečí spoločný podnik mexickej spoločnosti Giant Motors Latinoamérica a JAC Motors. Investície do výroby dosiahnu 212 miliónov dolárov (196,5 milióna eur), počta sa s výrobou športovo-úžitkových vozidiel (SUV). Dohoda prichádza v čase, keď sa Mexiko snaží rozšíriť svoje ekonomické väzby kvôli rastúcemu napätiu s najväčším obchodným partnerom, Spojenými štátmi.

Autá budú najprv určené hlavne pre mexický trh, v budúcnosti by sa však mohli vyvážať do ďalších krajín Latinskej Ameriky. Podľa guverniera štátu Hidalgo, kde sa budú autá montovať, by



Spojené štáty majú na celkovom vývoze z Mexika podiel 80 percent. V posledných týždňoch rastie medzi oboma krajinami napätie kvôli sľubom amerického prezidenta Donalda Trumpa, že postaví múr pozdĺž hranice s Mexikom a znovu dohodne podmienky Severoamerickej dohody o voľnom obchode (NAFTA). Americká vláda tiež navrhla 20-percentnú daň na tovar dovezený z Mexiku, aby získala peniaze na stávu múra na