

Zájem o komerční nemovitosti už roste

Americký fond Portico Investments koupil čtyři objekty Penny Marketu za 160 milionů

► NEMOVITOSTI

Denisa Novotná | Praha

Zájem o investice do komerčních nemovitostí je po loňském katastrofálním propadu opět na vzestupu. Podle údajů poradenské firmy King Sturge dosáhly investice v letošním prvním pololetí 256 milionů eur (zhruba 6,5 miliardy korun), což je 3,5krát větší objem než ve stejném období loni.

Největší tuzemské obchody dělají od oživení koncem loňského léta čeští a slovenští

investoři. Kromě tradičních německých a rakouských fondů už znovu začali nakupovat také zámožní investoři. Například americký fond Portico Investments koupil ve druhém čtvrtletí čtyři objekty Penny Marketu za 6,5 milionu eur (160 milionů korun).

„Potvrzuje se tak pozitivní trend patrný od počátku roku. Prodej maloobchodních prodejen Penny Market považujeme za významný, protože se jedná o kapitál ze zámoží, a to mimo kancelářský segment,“ zdůrazňuje ředitelka

Nákupy nemovitostí maloobchodních řetězců rostou, protože v době krize slibují relativně jisté příjmy z pronájmů

tuzemské pobočky poradenské firmy Knight Frank Zdeňka Klapalová.

I když stále převažují investice do prvotřídních kancelářských budov, celosvětově v krizi stoupl zájem o nemovitosti

maloobchodních řetězců, které slibují relativně jistý přísun příjmů z pronájmů.

Už v prvním čtvrtletí koupila tuzemská investiční a developerská skupina CPI balík nemovitostí maloobchodních řetězců za 600 milionů korun. Součástí byly tři objekty Penny Marketu a prodejny OBI a Intersparu.

„Ve druhé polovině roku se bude objem uzavíraných obchodů vyvíjet podobným tempem, případně může ještě zrychlit. Rozjednána je aktuálně řada transakcí, vyjedná-

vání jsou ale delší. V předchozích letech dříve Novotný. Počítá se, že bude trvat převaha investorů. „Lépe je využít ceny a využívají ceny i nižší konkurence připomíná Klapalová. Mají dominanci do kancelářských

Dosud největším obchodem byl pro Empiria na pražské Zhruba za 1,8 milionů koupila firma podnikující v oboru

> krátce

> Advokátní kancelář roku vyhlášena Glatzová & Co.

Nejlepší advokátní kancelář roku 2010 v Česku byla ratingovou agenturou Who's Who Legal vyhodnocena advokátní kancelář Glatzová & Co. Společně s Chambers Award je to podle vnímání trhu nejvýznamnější cena udělovaná nezávislou mezinárodní ratingovou společností. >jik

> Stogel se stal výkonným ředitelem TV Nova

Třetím jednatelem TV Nova se stal prezident a generální ředitel CME Adrian Sarbu. Jednatelé zároveň jmenovali novým výkonným ředitelem dosavadního programového ředitele Davida Stogela. Ten nahradil Milana Cimirota, který minulý měsíc stanici opustil. Sarbu v týmu jednatelů doplnil Petra Dvořáka a Olivera Meistera.

> Strabag v Česku zvýšila zisk na 516,4 milionu

Stavební společnost Strabag loni zvýšila čistý zisk na 516,4 milionu korun z předloňských 205,8 milionu korun. Tržby firmy ze stavební činnosti se nepatrně snížily na 17,88 miliardy korun. Výsledky jsou lepší, než Strabag předběžně odhadoval na začátku roku.

> Deichmann-Obuv zvedla tržby i zisk

Firma Deichmann-Obuv, která patří mezi největší maloobchodní prodejce obuvi v Česku, loni zvýšila tržby z prodeje meziročně o 10,5 procenta na 1,27 miliardy korun. Firmě meziročně vzrostl i čistý zisk o 2,4 milionu na 96,4 milionu korun. >čtk



Největší v Česku. Včera otevřený komplex rakouského řetězce XXXLutz je se svými 62 tisíc čtverečnými vůbec největším obchodním domem s nábytkem a bytovými doplňky v Česku

Konkurence na trhu s nábytkem houstne

Praha | Mezi obchodními domy s nábytkem startuje ostrý boj o zákazníky. Nábytkářské řetězce jsou jedním z mála odvětví, která v současnosti na českém maloobchodním trhu expandují. Největší prodejní komplex otevřela včera rakouská firma XXXLutz v pražských Stodůlkách. Na místě loni uzavřeného Teska a prodejny nábytku Asko teď v rekonstruovaném objektu prezentuje dva své koncepty – diskont Möbelix a v Česku první velkoobchodní obchodní dům s nábytkem a bytovými doplňky v Česku. Avšak zřejmě ne nadlouho. V nedalekém Zličíně chystá výrazné rozšíření skandinávská IKEA, která je celosvětově největším konkurentem firmy XXXLutz.

Komplex je s 62 tisíci metry čtverečnými vůbec největším

domem s nábytkem a bytovými doplňky v Česku. Avšak zřejmě ne nadlouho. V nedalekém Zličíně chystá výrazné rozšíření skandinávská IKEA, která je celosvětově největším konkurentem firmy XXXLutz.

Za hrozenou rukavici firmě IKEA ale rakouská firma otevření XXXLutz v Praze nepovažuje. „To jsou různé cenové skupiny. Například v Německu mezi námi není konkurence. IKEA je spíš diskontní obchod, my oslovíme jiné příjmové skupiny,“ tvrdí ředitel XXXLutz CZ Reiko Trojer. Přiznává ale, že aktuální výstavba obchodního domu ve švédském Malmö

už k přímému měření sil se společností IKEA povede.

Rozhodování o vstupu na český trh s dražším obchodním konceptem nebylo pro XXXLutz jednoduché. „Je tady pro nás hodně neznámého, až prozkoumáme trh, nastartujeme expanzi, podobně jako jsme to udělali v Německu,“ říká Trojer. Zároveň připouští, že nabídku zboží přizpůsobil kupní síle. „Sortiment jsme víc roztrídili a máme hodně zboží i v levnější cenové kategorii,“ doplnil Trojer.

Trhu s nábytkem v Česku dominuje kvarteto řetězců: IKEA, Kika, Sconto a Asko-Nábytek.

Většina z nich už v expanzi. Obchod ani otevřeného sortimentu konkurencí v jedné lokalitě některých dokončení řetězců přiláká ků, a tedy přinesou oběma prodejcům v Ostravě se Kika vít obchodní dům v Ustí nad Labem. V této lokalitě plánuje roku 2011 otevřít také Kika, například Lenka z poradenské firm